

DUPLICAT

**ACTUL ADITIONAL 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„L'OREAL BEAUTY CREATORS ACADEMY 2023”**

Autentificat prin Incheiere de Autentificare nr. 661 in data de 24.08.2023

L'OREAL ROMANIA SRL (denumita in continuare "Organizatorul"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Bucuresti sector 1, Calea Floreasca nr. 169, corp A, et. 6, Romania, inregistrata la registrul Comertului sub nr. J40/6064/1997, avand codul unic de inregistrare 9638038. in calitate de Organizator al Campaniei Promotionale L'Oreal Beauty Creators Academy 2023, a decis modificarea Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulamentul Oficial"), autentificat sub nr. 661 in data de 24.08.2023, de Birou Individual Notarial Probatio, prin notar public Ilie-Bud Roxana-Maria, in urmatoarele conditii:

A. Se modifica art. 3.1. din SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI, dupa cum urmeaza:

3.1. Campania se va desfasura in perioada: 24 august 2023, ora 12:00:00 - 30 august 2023, ora 11:59:59, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei").

Articolul se modifica astfel:

3.1. Campania se va desfasura in perioada: 24 august 2023, ora 12:00:00 - 03 septembrie 2023, ora 23:59:59, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei").

Prezentul Act Aditional face parte din Regulamentul Campaniei, pe care il completeaza in consecinta, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate. Modificarile prevazute de prezentul Act Aditional vor fi aduse la cunostinta publicului conform dispozitiilor legale.

Prezentul Act Aditional a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si face parte integranta din Regulamentul Oficial al Campaniei respectand intru totul prevederile acestuia.

Prezentul act aditional a fost autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare duplicat, din care 2 (două) exemplare se eliberează părții și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial

Organizator
L'OREAL ROMANIA SRL
prin imputernicit
Syscom Digital S.R.L.
reprezentată prin
IORDAN MIHAELA-MĂDĂLINA

DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"L'Oreal Beauty Creators Academy 2023"**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitara "**L'Oreal Beauty Creators Academ**" 2023 ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **L'OREAL ROMANIA SRL** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Bucuresti sector 1, Calea Floreasca nr. 169, corp A, et. 6, Romania, inregistrata la registrul Comertului sub nr. J40/6064/1997, avand codul unic de inregistrare 9638038.

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe pagina hostata exclusiv de SYSCOM DIGITAL S.R.L., respectiv la urmatorul link: www.agentiadigitala.ro/Beauty_Creators_Academy Acest website apartine exclusiv SYSCOM DIGITAL S.R.L, iar L'Oréal Romania S.R.L. nu poarta raspunderea cu privire la acest website al tertului. De asemenea, regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator, prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior.

1.5. Redactarea, autentificarea Regulamentului Oficial al Campaniei, hostarea Regulamentului pe pagina de internet exclusiv pe intreaga durata de desfasurare a Concursului, desfasurarea, mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei, tragerea la sorti si contactarea castigatorilor, vor fi realizate si operate prin intermediul **SYSCOM DIGITAL S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, Str. Carol Knappe, nr. 41, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9256/2009, Cod unic de inregistrare RO25946293, denumita in continuare "**Agentia Digitala**".

1.6. Achizitionarea premiilor si punerea in posesie a premiilor catre castigatori vor fi realizate si operate prin intermediul Organizatorului, cu datele de identificare detaliate la art 1.1.

1.7. Agentia Digitala si Organizatorul vor fi numite in continuare impreuna "**societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei**".

1.8. Prin participarea la aceasta campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantilor. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara in mediul online, exclusiv prin intermediul **platformelor Instagram si TikTok** si este adresata persoanelor descrise in SECTIUNEA 4 a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfasura in perioada: 24 august 2023, ora 12:00:00 - 30 august 2023, ora 11:59:59, inclusiv (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

3.4. Campania se va desfasura pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa participarii a 100 de persoane fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania si care au fost selectate de Organizator in baza urmatoarelor criterii:

- a) detin conturi personale pe platformele Instagram sau TikTok;
- b) au comunitati mai mari de 5000 de urmaritori, dar nu mai mult de 90000 de urmaritori pe toate conturile proprii;
- c) au postat din proprie initiativa, cel putin o data, pe contul propriu de social media (Instagram sau TikTok), videoclipuri sau imagini cu produse apartinand brand-urilor L'Oreal: L'Oreal Paris, Maybelline, Garnier, Mixa, NYX PM;
- d) au avut cel putin o colaborare cu L'Oreal pentru proiecte desfasurate de acesta din urma si fac parte din baza de date interna a acestuia;
- e) au primit din partea Organizatorului kit-ul prin care sunt invitate sa participe la Campanie.

Persoanele selectate sunt denumite in continuare "**Participantii**". Toate conditiile enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.

SECTIUNEA 5. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

5.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

Denumire Premiu	Cantitate	Valoare individuala, Lei TVA inclus	Impozit, Lei	Valoare totala, Lei, TVA si impozit inclus
WorkShop Trip in Paris	2	11.000,00 lei	1.156,00	24.312,00

5.2. Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de 24.312,00 lei, TVA si impozit inclus.

5.3. Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alt premiu; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

5.4. Specificatii Premiu

Premiul Work-Shop Trip in Paris se adreseaza doar castigatorilor si **are urmatoarele specificatii:**

- deplasarea va avea loc in perioada: **14 septembrie 2023 -16 septembrie 2023;**
- Workshop-ul va avea loc in data de 15 septembrie 2023, la locatia "Acacias Art Centre", Paris. Workshop-ul are denumirea de "Beauty Creator Academy" si consta in traininguri prin care tinerii creatori de continut vor invata tehnici de crestere a audientei si a popularitatii in mediul online.
- Asigurarea de catre Organizator a 2 (doua) nopti de cazare la un hotel de minim 4 stele, in camera single, in Paris;
- Asigurarea de catre Organizator a 2 mese, ce constau in cina;
- Asigurarea de catre Organizator a 2 (doua) bilete avion dus-intors, pe ruta Bucuresti-Paris si Paris- Bucuresti, cu bagaj de cala inclus pentru fiecare zbor;
- Asigurare transfer de la aeroportul din Paris la hotel si de la hotel la aeroportul din Paris, dar si catre alte locatii din oras - stabilite de catre Organizator, in functie de programul stabilit de catre Organizator pentru intregul grup, care va participa la acest Workshop;
- participarea la o activitate aleasa de Organizator in scopul de entertaining;

Alte cheltuieli care nu sunt cuprinse in specificatiile premiului (exemplu, dar fara a ne limita la): drumul dus-intors catre Bucuresti/aeroport, asigurare de calatorie, cumparaturi pentru suveniruri etc, sunt in



responsabilitatea castigatorului, Organizatorul sau Agentia Digitala neavand nicio obligatie sa asigure aceste cheltuieli care nu fac parte din componenta premiului.

Conditii specifice:

Documentele aferente premiului (de exemplu, dar fara a ne limita la: bilete de avion, rezervare cazare etc) se vor expedia de catre Organizator in format electronic la adresa de e-mail comunicata de castigator in momentul revendicarii premiului;

- Conditii de calatorie in afara granitelor Romaniei sunt cele comunicate de catre Ministerul Afacerilor Externe;

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii, termeni:

- 6.1. Instagram:** este o platforma online care se bazeaza pe postarea de fotografii si videos, accesibila prin web (<https://www.instagram.com/>) sau aplicatie pentru dispozitivele mobile (prin descarcare din magazinele de aplicatii ale fiecarui sistem de operare mobil). Conturile Instagram sunt gratuite, dar sunt supuse unor termeni si conditii: <http://instagram.com/about/legal/terms/#>
- 6.2. TikTok:** este o platforma online care se bazeaza pe postarea de materiale video, accesibila prin web (<https://www.tiktok.com/>) sau aplicatie pentru dispozitivele mobile (prin descarcare din magazinele de aplicatii ale fiecarui sistem de operare mobil). Conturile TikTok sunt gratuite, dar sunt supuse unor termeni si conditii: <https://www.tiktok.com/legal/page/eea/terms-of-service/en>
- 6.3. Cont:** profilul public al unui utilizator (personal sau de influencer) creat pe una dintre cele doua platforme Instagram sau TikTok; Profilul nu trebuie setat ca privat pe durata desfasurarii Campaniei si 20 de zile lucratoare dupa finalizarea acesteia.
- 6.4. Utilizator:** persoana identificata printr-un cont unic creat pe platformele Instagram sau TikTok, care poate face o inscriere in Campanie, conform prezentului Regulament.
- 6.5. Participant:** Persoana care s-a inregistrat in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un Participant se identifica in mod unic in mecanismul Campaniei prin contul de utilizator, numarul de telefon si/sau aceleasi date personale.
- 6.6. Hashtag:** un cuvânt sau o fraza precedat de simbolul diez (#), folosit pe rețelele de socializare in diverse mesaje sau subiecte; in contextul prezentei Campanii, toate referintele de **hashtag** (sau **hashtagurile**) vor face referinta la toate urmatoarele hashtaguri: **#lorealparis, #maybelline, #nyxcosmeticsromania, #garnier, #mixa, #makeup, #hair, #skincare, #concursloreal**

6.7. Mecanismul detaliat:

6.7.1 La data de 24 August Organizatorul va anunța Campania printr-o postare efectuată pe pagina de Facebook L’Oreal Paris Romania, prin care va lansa provocarea astfel:

“ARE YOU A PASSION-DRIVEN CONTENT CREATOR DESIRING TO GO THE EXTRA MILE?

ARATĂ-NE PRINTR-UN VIDEO RUTINA TA PARIZIANA CU PRODUSELE NOASTRE ȘI POȚI CÂȘTIGA* UNUL DINTRE CELE DOUĂ LOCURI LA WORKSHOP-UL BEAUTY CREATOR ACADEMY ÎN PERIOADA 14-16 SEPTEMBRIE, DE LA PARIS.

CONCURSUL SE VA DESFASURA IN PERIOADA 24-30 AUGUST SI SE ADRESEAZA DOAR PERSOANELOR MENTIONATE IN REGULAMENT.

FOLOSEȘTE PRODUSELE ICONICE DIN KIT ȘI NU UITA SĂ ADAUGI TOATE CELE 9 HASHTAGS DE CONCURS: #lorealparis, #maybelline, #nyxcosmeticsromania, #garnier, #mixa, #makeup, #hair, #skincare, #concursloreal

BOOST YOUR SKILLS & LET YOUR CREATIVITY FLY ♥ ☐ ... TO PARIS ☺

* CÂȘTIGĂTORUL VA FI ALES PRIN TRAGERE LA SORȚI ÎN BAZA REGULAMENTULUI

www.agentiadigitala.ro/Beauty_Creators_Academy

La data de 24 August, Organizatorul va trimite către Participanți kit-urile ce vor putea fi folosite pentru înscrierea în Campanie.

6.7.2. Pentru a se înscrie în Campanie, un utilizator trebuie să urmeze integral pașii descriși în continuare, devenind astfel “**Participant**”:

- Sa respecte SECTIUNEA 4 a prezentului Regulament Oficial;

- **Sa sa detina** un cont personal public sau de influencer si sa se logheze in contul personal public sau de influencer in una din cele doua platforme; nu sunt acceptate conturi de companie sau ale altor marci.

- **Sa posteze, in perioada de desfasurare a Campaniei, pe profilul public din platformele Instagram si/ sau TikTok**, in feed, un material video tip Get Ready With Me prin care Participantul sa prezinte produsele preferate **L'Oreal Paris, Maybelline, Garnier, Mixa si Nyx** si modul in care **foloseste produsele din toate gamele** de mai sus in rutina sa personala si sa utilizeze in textul postarii toate hastagurile: **#lorealparis, #maybelline, #nyxcosmeticsromania, #garnier, #mixa, #makeup, #hair, #skincare, #concursloreal**. Postarea va fi pastrata in feed cel putin 1 an de la data inscrierii in Campanie.

6.7.3. Participantilor li se acorda maxim 2 sanse de castig, putand participa cu cate un video pe fiecare din cele doua platforme, Instagram si TikTok. Este permisa postarea aceluiasi material pe ambele platforme, de catre aceeasi persoana. Orice incercare a oricarui Participant de a obtine mai mult de o (1) inregistrare pe fiecare platforma, utilizand mai multe / diferite conturi Instagram/ TikTok, identitati, inregistrari si autentificari, sau orice alte metode va anula inregistrarile acelui Participant si acel Participant poate fi descalificat. Utilizarea oricarui sistem automatizat pentru participare este interzisa si va duce la descalificare. In cazul unui litigiu cu privire la orice inregistrare, titularul autorizat al contului Instagram/ TikTok utilizat pentru inregistrare va fi considerat Participant. „Detinatorul autorizat al contului” este persoana fizica atribuita unei adrese de e-mail de catre un furnizor de acces la Internet, un furnizor de servicii online sau o alta organizatie responsabila cu atribuirea adreselor de e-mail utilizate pentru crearea contului Instagram. Castigatorului potential i se poate cere sa demonstreze ca este detinatorul autorizat al contului.

6.8. Pentru ca o inscriere in Campanie sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

6.8.1. Sa reprezinte un material video tip “Get Ready With Me” care sa contina imaginea produselor preferate din toate cele cinci brand-uri: **L'Oreal Paris, Maybelline, Garnier, Mixa si Nyx**, sa se refere strict la produsele L'Oreal, detaliate mai sus, si sa transmita modalitatea de utilizare corecta in rutina sa personala a produselor apartinand acelor brand-uri mentionate, exemplificand pas cu pas modalitatea de utilizare.

6.8.2. Sa contina in materialul video: imaginea produselor, imaginea (chipul) participantului si modul in care foloseste fiecare dintre **produsele din gamele mentionate**. **Nu sunt acceptate videourile care contin imaginea altor persoane, modalitatea de utilizare a produselor trebuie sa se faca direct pe chipul participantului. Termenul “imagine” este inteles ca referindu-se la setul complet de atribute ale personalitatii, cuprinzand imaginea, vocea, numele etc.**

6.8.3. Sa contina in textul de descriere al materialului video, obligatoriu, doar hastagurile urmatoare: **#lorealparis, #maybelline, #nyxcosmeticsromania, #garnier, #mixa, #makeup, #hair, #skincare, #concursloreal**

6.8.4. Sa nu fie efectuata de mai multe conturi, nu se vor lua in calcul conturi si/sau pagini:

6.8.4.1. administrate de mai multe persoane (pagini comune);

6.8.4.2. pagini dedicate participarii in concursuri;

6.8.4.3. pagini ale unor produse, branduri sau pagini de companii;

6.8.4.4. pagini personale ale platformei pe care s-a inregistrat, dar fara continut anterior sau pagini create special pentru aceasta campanie;

6.8.5. Sa fie respectate de Participant prevederile SECTIUNII 4 a prezentului Regulament Oficial.

6.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare orice participare la Campanie si, in consecinta, sa elimine oricare participare la Campanie asupra careia planeaza suspiciuni de falsitate sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial si/sau a legilor in vigoare.

6.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga inscrierile in Campanie, orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare a Campaniei se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

6.11. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

6.11.1. pentru postarile incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate dupa terminarea perioadei de inscriere in Campanie;

6.11.2. pentru imposibilitatea accesarii platformelor datorate intreruperilor neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizori locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de internet pe perioadele de trafic intens;

6.11.3. pentru eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu participarea lor la aceasta Campanie.

6.12. Utilizatorii platformelor ce doresc sa se inscrie in Campanie si urmeaza principiile prezentului Regulament Oficial, inteleg si accepta faptul ca se pot inscrie doar cu postari asupra carora exercita drepturi de autor depline, care ii reprezinta, si nu sunt copiate din alte surse.

6.13. Postarile, textele si materialele video:

6.13.1. nu trebuie sa fie obscene sau indecente (inclusiv si nelimitandu-se la referiri de nuditate, pornografie sau vulgaritate);

6.13.2. nu trebuie sa contina referinte la alcool, fumat, droguri, violenta, si nu trebuie sa fie contrare bunelor moravuri; nu trebuie sa contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;

6.13.3. nu trebuie sa contina referinte catre o persoana anume sau un participant in Campanie, grup sau persoane publice;

6.13.4. nu trebuie sa fie legate de brand-uri, nume, logo-uri sau marci comerciale, cu exceptia marcilor Organizatorului, mentionate mai sus, nu trebuie sa afecteze sau sa denigreze imaginea Organizatorului si/sau a marcilor sale sau sa transmita un mesaj necorespunzator cu imaginea produsului si/sau a Organizatorului;

6.13.5. nu trebuie sa contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firmelor sau entitatilor si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile;

6.13.6. Materialul video nu trebuie sa contina imaginea unor alte persoane in afara participantului la Campanie;

6.13.7. Materialele transmise nu trebuie sa contina materiale care promoveaza fanatismul, rasismul, ura sau vatamarea impotriva oricarui grup sau individ sau care promoveaza discriminarea bazata pe rasa, sex, religie, nationalitate, dizabilitati, orientare sexuala sau varsta

6.13.8. Materialul video nu trebuie sa contina muzica.

6.14. Materialul postat de Participant trebuie sa fie creatia sa originala si proprietatea Participantului in totalitate.

6.15. Materialele transmise nu trebuie sa contina alt continut decat cel creat de Participant.

6.16. In nicio circumstanta, Organizatorul nu isi asuma raspunderea cu privire la drepturile de autor fata de materialele inscrise de catre Participanti, raspunderea fiind in totalitate a acestora. Toti participantii care se inscriu isi asuma obligatia de a nu prejudicia in niciun mod drepturile de autor pe care o terta persoana le-ar putea invoca. Toti Participantii inteleg si accepta ca incalcarea in orice mod a acestei obligatii nu poate angaja in niciun mod raspunderea Organizatorului.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIULUI CAMPANIEI

7.1. Agentia Digitala va extrage si salva punctual toate postarile afisate de cele doua platforme, postari ce contin hashtag-urile obligatorii printr-o platforma terta si va investiga materialele video.

7.2. Castigatorul si rezervele vor fi extrasi prin tragere la sorti electronica, in decursul a maximum 7 (sapte) zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, prin intermediul unui program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui notar public, **din toate inscrierile valide** afisate de platforme ca inregistrate in Perioada Campaniei, inscrieri care respecta toate conditiile respectivului Regulament Oficial al Campaniei.

7.3. Se vor extrage 2 (doi) castigatori principali si 3 (trei) participari de rezerva pentru fiecare castigator principal.

- 7.4.** Pana la validarea finala un participant ce a fost extras drept castigator va fi numit “potential castigator”.
- 7.5.** Potentialul castigator va fi anuntat si informat printr-un mesaj privat de catre Agentia Digitala asupra castigului pe contul de utilizator cu care a efectuat inscrierea in Campanie.
- 7.6.** In mesajul privat de pe contul de Instagram sau TikTok prin care este anuntat asupra castigului, potentialul castigator trebuie sa:
- Confirme ca a luat la cunostinta si accepta Regulamentul Oficial si ca este de acord cu colectarea si procesarea datelor sale personale si inregistrarea acestora in baza de date a Organizatorului pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Organizatorului.
 - Comunique daca este/ nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau rudă de gradul I cu o persoană angajată;
 - Completeze in formularul transmis, in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la data informarii, urmatoarele date: telefon personal, nume, prenume, adresa de email, cod numeric personal si sa incarce in acest formular o fotografie a actului de identitate (limita fisier 10 MB) – document necesar in vederea achitarii impozitului la stat si in vederea transmiterii datelor pentru achizitionarea biletelor de avion, a rezervarii la hotel, la workshop etc);
- 7.7.** In momentul in care Agentia Digitala, va intra in posesia datelor specificate, participantul selectat drept potential castigator este validat si va putea intra in posesia premiului, conform Regulamentului.
- 7.8.** In cazul in care potentialul castigator nu va raspunde mesajului privat si/sau nu va comunica datele in termen de maxim 2 (doua) zile lucratoare de la contactarea acestuia de catre Agentia Digitala, atunci Organizatorul va apela la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.
- 7.9.** Castigatorul selectat si validat conform regulamentului prezentei Campanii va primi documentele aferente premiului in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data comunicarii tuturor datelor personale, prin grija directa a Organizatorului.
- 7.10.** Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.
- 7.11.** Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, comunicarea datelor mentionate sus si acordul in vederea prelucrării lor in scopul acordării premiului sunt conditii esentiale de validare a castigatorilor.
- 7.12.** Numele castigatorului si a premiului acordat va fi publicat, dupa validarea castigatorului, in maxim 30 zile lucratoare de la validarea castigatorului.
- 7.13.** Prin semnarea si completarea de catre castigator a procesului – verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.
- 7.14.** Prin primirea oricarui premiu, Castigatorul este de acord sa scuteasca si sa protejeze Organizatorul, Instagram, TikTok, Inc. si filialele respective, afiliatii, furnizorii, distribuitorii, agentiile de publicitate / promovare si furnizorii de premii, precum si fiecare dintre companiile-mama respective si fiecare dintre reprezentantii, directorii, angajatii si agentii companiei (colectiv, „Partile Scutite”) de si impotriva oricarei cereri sau cereri de chemare in judecata, inclusiv, dar fara a se limita la, vatamari corporale, deces sau daune sau pierderi de bunuri, rezultate din participarea la concurs sau primire sau utilizare sau utilizarea abuziva a oricarui premiu.

Alte dispozitii cu privire la premii

- 7.15.** In cazul in care castigatorul nu mai este disponibil pentru calatorie dupa confirmarea si rezervarea acesteia, acesta pierde orice drept asupra premiului;
- 7.16.** Premiul acordat in aceasta Campanie, potrivit Regulamentului Oficial, nu poate fi inlocuit cu alt premiu. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului si se va apela la rezerve, care vor fi supuse acelorasi conditii de validare. In cazul in care se vor epuiza toate rezervele si nu vor beneficia de premiu, premiul respectiv va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 7.17.** Premiul nu este transmisibil, castigatorul nu poate ceda premiul, in integralitatea sau partial, unei alte persoane.

7.18. În cazul în care castigatorul premiului este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica, acesta este îndreptăţit să intre în posesia castigului numai în prezenţa reprezentantului sau legal.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

8.1. Organizatorul si societatile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a întretine corespondenta cu solicitantii după termenul de revendicare a premiilor prevazut în prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

8.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

8.3. Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, si declara, urmatoarele:

a. Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea si este responsabil pentru orice actiune a sa în cadrul Campaniei;

b. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiului si participantul poate face uz de acesta fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

c. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale ale sale, în conditiile si în scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

8.4. Organizatorul si societatile comerciale implicate în organizarea Campaniei:

a. Sunt exonerati de catre castigator, acordul de vointa al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator în legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

b. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigator unor terti în legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;

c. nu au obligatia de a verifica si nu sunt responsabili pentru autenticitatea numelui de utilizator, sau în cazul în care acesta afecteaza drepturile tertilor, în special dreptul la un nume sau alte drepturi personale, dreptul la un nume comercial, dreptul la o marca comerciala sau alte drepturi de proprietate intelectuala

8.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul în care se desfasoara înscrierile în Campanie. În cazul în care se observa anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

8.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

8.7. Prin participarea la Campanie, Participantul si reprezentantul legal al acestuia (daca e cazul) declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

a. Participantul si, după caz, reprezentantul legal al acestuia este/sunt singurul(ii) raspunzator(i) pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;

b. Participantul si, după caz, reprezentantul legal al acestuia declara ca Participantul nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;

c. Participantul si, după caz, reprezentantul legal al acestuia, este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

d. Participantul si, după caz, reprezentantul legal al acestuia este de acord cu prelucrarea datelor personale ale Participantului si, după caz, ale reprezentantului legal al acestuia, în conditiile si în scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

e. Participantul si, după caz, reprezentantul legal al acestuia declara ca Participantul este singurul raspunzator pentru orice daune cauzate unor terti prin folosirea materialelor de înscriere la Campanie.

8.8. Organizatorul si societatile comerciale implicate în Campanie:

a. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor după momentul preluarii lor de catre castigator;

b. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori, in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

c. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;

d. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu materialele folosite pentru inscrierea la Campanie.

8.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula, suspenda si / sau modifica prezenta Campanie in cazul in care orice fraudă, probleme tehnice, erori umane, orice alt factor afecteaza integritatea sau buna functionare a Campaniei, sau orice eveniment sau cauza care nu poate fi controlata de Organizator (de exemplu evenimente precum calamitati naturale, situatii de urgenta nationale, boli raspandite pe scara larga, declaratii de razboi, forta majora, acte de terorism) interfereaza cu orice aspect al Campaniei, inclusiv, dar fara a se limita la indeplinirea premiului (premiilor), asa cum a fost stabilit la discretia Organizatorului. Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice persoana pe care o considera ca manipuleaza procesul de transmitere sau functionare a Campaniei sau ca actioneaza cu incalcarea Regulilor oficiale ale acesteia sau oricarei alte promotii sau intr-o maniera necinstita sau perturbatoare si de a anula toate materialele asociate inscrise. Orice incercare a oricarei persoane de a submina in mod deliberat functionarea legitima a Campaniei poate constitui o incalcare a dreptului penal si civil si, in cazul in care se va face o astfel de incercare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita despagubiri si alte remedii (inclusiv onorariile avocatilor) de la o astfel de persoana, in masura permisa de lege. Neaplicarea de catre Organizator a oricarui dintre termenii acestui Regulament oficial nu va reprezenta o renuntare la prevederea respectiva.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite. Agentia Digitala va calcula si va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Documentele suport (facturile de achizitie a premiilor, declaratiile de predare-primire a premiilor catre castigatori, copia cartii de identitate a castigatorilor, dupa caz) si dovada platii impozitului vor fi puse la dispozitia Organizatorului dupa achitarea acestuia la Bugetul de Stat. Daca este cazul, orice alte taxe sau cheltuieli sunt in sarcina Participantilor.

SECTIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.

Scopurile prelucrării datelor. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, prelucreaza datele cu caracter personal enumerate mai jos, date ce sunt furnizate direct de catre participanti in vederea participarii in Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate si in conformitate cu dispozitiile legale, pentru indeplinirea urmatoarelor scopuri:

- Prelucrarea și administrarea datelor pentru organizarea si desfasurarea Campaniei bazata pe inscrierea participantilor prin conturile personale de Instagram Si TikTok, selectarea, și validarea câștigătorilor, atribuirea premiilor – in vederea executării contractului intre Organizator și fiecare dintre Participanți;
- Indeplinirea de către Organizatorul L'Oreal a obligațiilor legale care revin organizatorilor de campanii promoționale, inclusiv din perspectiva obligațiilor de publicitate și cele privind respectarea obligațiilor fiscale, dacă este cazul, precum și pentru păstrarea evidențelor acestei campanii, în vederea îndeplinirii obligațiilor legale ce le revin Organizatorilor de campanii promotionale;
- realizarea de rapoarte statistice și analize privind îndeplinirea obiectivelor Concursului pentru realizarea intereselor legitime ale Organizatorilor.

Datele cu caracter personal prelucrate. Pentru scopul organizarii si defasurarii Campaniei, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, vor prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal ("**Datele Personale**"):

- pentru participanti:
 - numele si prenumele, adresa de e-mail, numar de telefon, adresa de livrare (informatii necesare livrării kit-urilor in vederea anuntării concursului) – aceste informatii au fost furnizate de catre Participanti si sunt deja in posesia Organizatorului;
 - numele asociat conturilor de Instagram si/sau TikTok ale participantului, imaginea participantului (Termenul „imagine” este înțeles ca referindu-se la setul complet de atribute ale personalității, cuprinzând imaginea, vocea, numele si postările sale publice din rețelele de socializare), precum si opiniile exprimate în cadrul materialului video tip Get Ready With Me postat pe pagina participantului de Instagram si/sau de TikTok in cadrul Concursului, in vederea gestionării participării in Campanie;
- pentru participanții declarați câștigători:
 - nume si prenume, numar de telefon;
 - datele din actul de identitate, precum si o copie a acestuia-in vederea achiziționării documentelor necesare deplasării in alta tara: bilete de avion, rezervare hotel etc.;
 - datele din actul de identitate precum și o copie a acestuia – necesare în vederea aducerii la îndeplinire a obligațiilor fiscale ce îi revin Organizatorului conform Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările, mai precis de completare a declarației 205 – Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursa, pe beneficiarii de venit.

Datele Personale ale participanților declarați câștigători sunt furnizate catre Organizatorul L'Oreal de catre acestia din urma prin completarea unui Formular pe care Agentia Digitala il va transmite prin mesajul privat prin care ii informeaza asupra potentialului castig.

Furnizarea datelor de către Participanți nu este obligatorie, insa refuzul furnizării acestor date, atrage imposibilitatea participării la Campaniei sau a intrării in posesia premiilor de catre potentialii castigatori. Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv pentru realizarea Concursului si pentru inmanarea ulterioara a premiilor si nu in alte scopuri viitoare de marketing sau comerciale, realizate prin comunicari nesolicitate de catre utilizatori.

Temeiul prelucrării. Datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeuri:

- in vederea executării unui contract, respectiv pentru scopul de organizare si defasurare a Campaniei;
- în vederea aducerii la îndeplinire a obligațiilor legale ce revin Organizatorului, atât în temeiul OG 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare privind obligația de publicare a numelor câștigătorilor și premiilor acordate, cât și în conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare, inclusiv din perspectiva gestionării obligațiilor fiscale, dacă este cazul, precum și pentru păstrarea evidențelor acestei Campanii, în vederea îndeplinirii obligațiilor legale
- realizarea de rapoarte statistice si analize privind îndeplinirea obiectivelor Concursului pentru realizarea intereselor legitime ale Organizatorilor.

Colectarea datelor cu caracter personal. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, colecteaza datele cu caracter personal ale participantilor direct de la acestia prin (i) inscrierea in prezenta campanie, (ii) prin furnizarea datelor in etapa de revendicare a premiilor.

Destinatarii datelor cu caracter personal. In desfasurarea activitatilor Organizatorului si pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, Organizatorul colaboreaza cu diversi furnizori de servicii sau parteneri in baza unor relatii contractuale, carora le pot fi divulgate datele participantilor cu caracter personal pentru a fi folosite strict in scopurile stabilite de Organizator si descrise in cuprinsul prezentului regulament, respectiv: pentru organizarea si defasurarea Campaniei Agentia SYSCOM DIGITAL S.R.L. va contacta castigatorii si/sau rezervele in baza conturilor publice din platforme si/sau dupa caz a informatiilor incluse de acestia in mesaje, va prelucra datele acestora si va achita taxele si impozitele in numele castigatorilor la bugetul de stat.

Durata prelucrării. Pentru indeplinirea scopului de organizare si defasurare a campaniei, datele vor fi prelucrate pe durata desfasurarii Campaniei precum si pe o durata de maximum 1 luna. Datele cu caracter personal ale celor premiati care se regasesc in documentele financiare contabile necesare in scopuri fiscale, de exemplu in procesul verbal de predare primire a premiilor, vor fi stocate de catre L'ORÉAL ROMANIA pentru o perioada de 11 ani, calculata de la data stabilirii castigatorilor, in deplina conformitate cu legislatia fiscala. In situatia in care vom fi obligati de lege sau de o autoritate de reglementare vom divulga datele cu caracter personal cerute de respectiva autoritate publica. Dupa incetarea duratei de prelucrare determinata conform celor de mai sus, datele participantilor vor fi sterse din baza de date L'ORÉAL ROMANIA si ale furnizorilor determinati prin prezentul regulament carora L'ORÉAL ROMANIA le-a transmis datele.

Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legii si sa nu dezvaluie datele furnizate catre terte parti altfel decat s-a indicat mai sus sau in alte cazuri decat cele prevazute de lege. Mentionam ca in mod constant Organizatorul evalueaza si imbunatateste masurile de securitate implementate pentru a asigura protectia datelor cu caracter personal pe care le prelucreaza si verifica ca toti destinatarii datelor sa asigure cel putin acelasi nivel de protectie a datelor.

Drepturile participantilor. In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participantii beneficiaza de urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si dreptul de a se adresa instantelor de judecata competente. Exercitarea drepturilor poate fi efectuata in orice moment utilizand datele de contact ale Organizatorului fie (i) prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, (iii) sau prin e-mail la adresa de e-mail dpo.ro@loreal.com.

Responsabilul cu protectia datelor. Pentru orice intrebare sau orice aspect in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, acestia sunt rugati sa transmita un e-mail la adresa: dpo.ro@loreal.com.

SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Prezenta Campanie poate inceta prin urmatoarele modalitati:

- a) prin ajungere la termen;
- b) prin aparitia unui caz de Forta Majora;
- c) din motive independente de vointa Organizatorului de a continua Campania;
- d) prin decizia Organizatorului.

SECTIUNEA 12 LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

13.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

13.2. Daca o situatie de Forta Majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca Forta Majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

13.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial pot constitui cazuri de Forta Majora urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care contin inregistrarile in Campanie;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

13.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 14. DIVERSE

14.1. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

14.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: catre L'Oreal Romania SRL, societate romana, cu sediul in Calea Floreasca nr 169°, cladirea A, etaj 6, sector 1, Bucuresti, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data la care a luat nastere situatia contestata. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

14.3. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului acceptarii si primirii premiului de catre persoana castigatoare, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

14.4. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt definitive si aplicabile tuturor Participantilor.

14.5. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.6. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei .

14.7. Organizatorul nu este raspunzator de actiunile Participantilor pe platformele Instagram si TikTok.

14.8. Organizatorul nu este raspunzator de actiunile platformelor Instagram si TikTok in legatura cu Participantii si materialele folosite de acestia pentru inscrierea la Campanie.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002.

Prezentul regulament a fost autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare duplicat, din care 2 (două) exemplare se eliberează părții și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial

**ORGANIZATOR,
L'OREAL ROMANIA SRL
prin
Syscom Digital S.R.L.
reprezentată prin
JORDAN MIHAELA-MĂDĂLINA**